



PUBLIC EXPOSE 2018

PT INTERMEDIA CAPITAL Tbk

26 JUNI 2018 | JS. LUWANSAL HOTEL AND CONVENTION CENTER

Agenda

1

Sekilas Perseroan

2

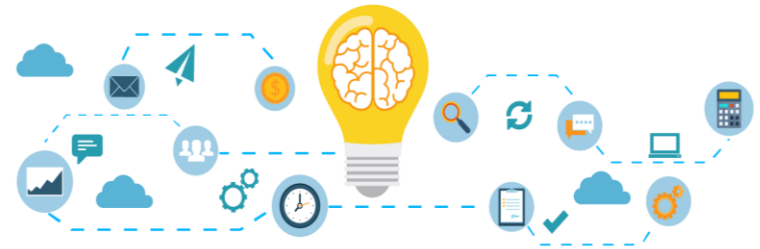
Industri

3

Strategi

4

Pencapaian



SEKILAS PERSEROAN

MDIA merupakan penyedia konten hiburan yang senantiasa dinamis

- PT Intermedia Capital Tbk. (MDIA) merupakan induk usaha dari ANTV, satu dari 10 TV FTA yang memiliki izin bersiaran secara nasional di Indonesia.
- MDIA mencatatkan pertumbuhan pendapatan di tahun 2017 sebesar 13,3%, dan merupakan pertumbuhan tertinggi diantara perusahaan-perusahaan media yang sahamnya diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.
- Pada tahun 2017, ANTV menerapkan strategi jitu dengan memaksimalkan jumlah pemirsa yang dijangkau dengan memberlakukan setiap segmen jam tayang (*daypart*) sebagai *prime – time* bagi target pemirsa tersendiri.
- Kesuksesan ANTV dalam menyajikan konten-konten yang berkualitas tercermin pada meningkatnya pangsa pemirsa. Rata-rata pangsa pemirsa ANTV selama 5 bulan pertama tahun 2018 meningkat menjadi 15,6, ANTV berhasil menjadi stasiun TV FTA #1 di antara TV lain dari rata-rata pangsa pemirsa 15,1 di tahun 2017 dan 14,0 di tahun 2016.
- Pada tahun 2017, MDIA dan ANTV banyak memperoleh penghargaan antara lain :
 1. MDIA dianugahi Warta Ekonomi sebagai “The Winner of Indonesia Most Innovative Business Award 2017” untuk kategori Periklanan, Percetakan & Media Indonesia
 2. ANTV dianugerahi Majalah Swa sebagai "Indonesia Most Creative Company 2017".
 3. ANTV memenangkan Indonesia Employers of Choice Award 2017 dari Korn Ferry & Hay Group bekerja sama dengan majalah SWA

Kinerja Keuangan MDIA 2015A-2017A

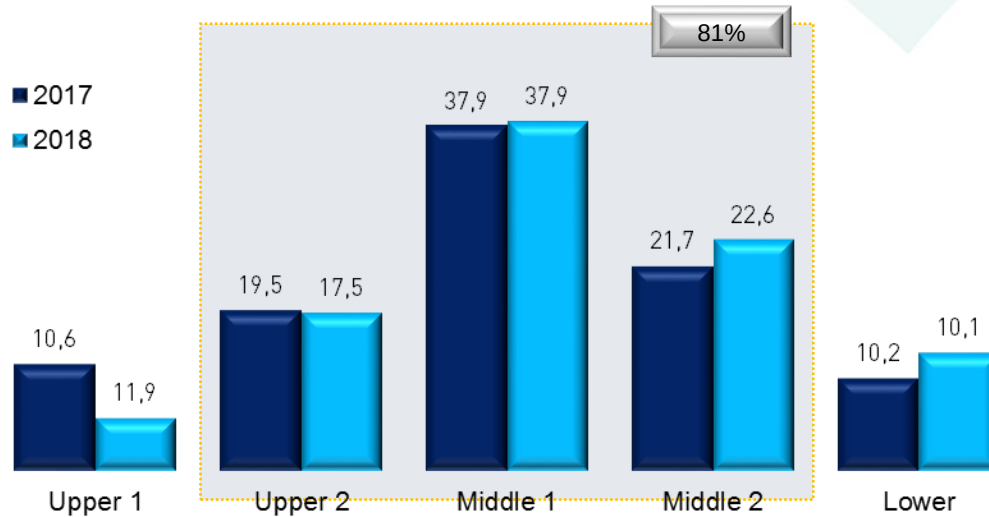
(IDR miliar)	2015A	2016A	2017A
Pendapatan	1.386,0	1.756,6	1.990,1
<i>Pertumbuhan Pendapatan (%)</i>	1,5%	26,7%	13,3%
Beban Program dan Penyiaran	(476,0)	(543,3)	(658,6)
Beban Umum dan Administrasi	(457,7)	(613,5)	(594,3)
Beban Penyusutan	(65,9)	(63,2)	(56,7)
EBITDA	452,2	599,9	737,3
<i>EBITDA Marjin (%)</i>	32,6%	34,1%	37,0%
Laba (Rugi) Bersih*	256,7	645,6	550,2
<i>Laba (Rugi) Bersih terhadap Pendapatan (%)</i>	18,5%	36,8%	27,6%

* Laba bersih (rugi) yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk

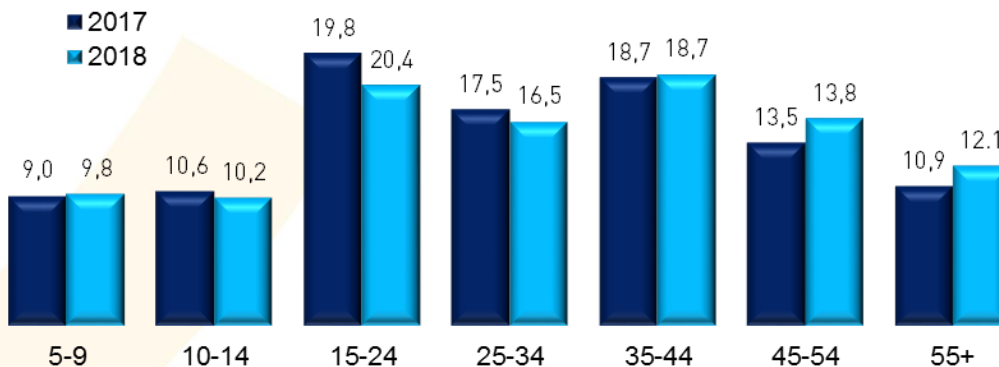
The word "INDUSTRI" is written in white, bold, uppercase letters on a red square. The square has a thick red border and is set against a background of light gray and white geometric shapes, including a large light gray square and a white square with a light gray border.

Demografi Indonesia didominasi oleh populasi perempuan, muda serta bertumbuhnya segmen kelas menengah

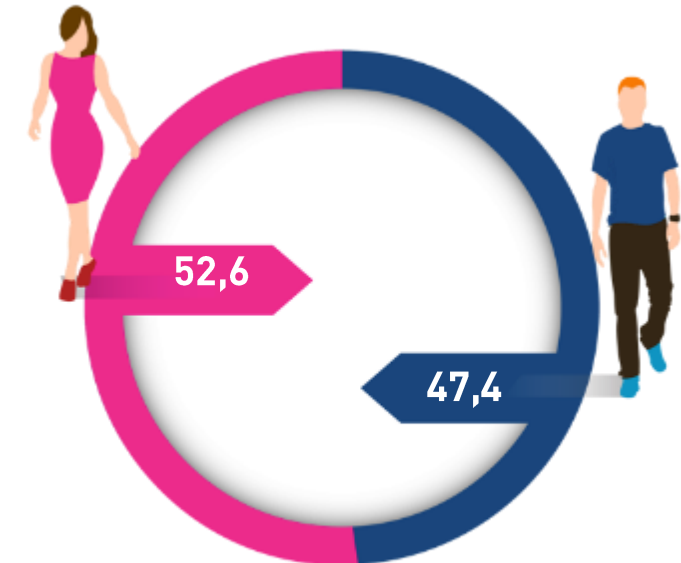
Social Economic Classification (SEC)



Umur



Perempuan Laki-laki

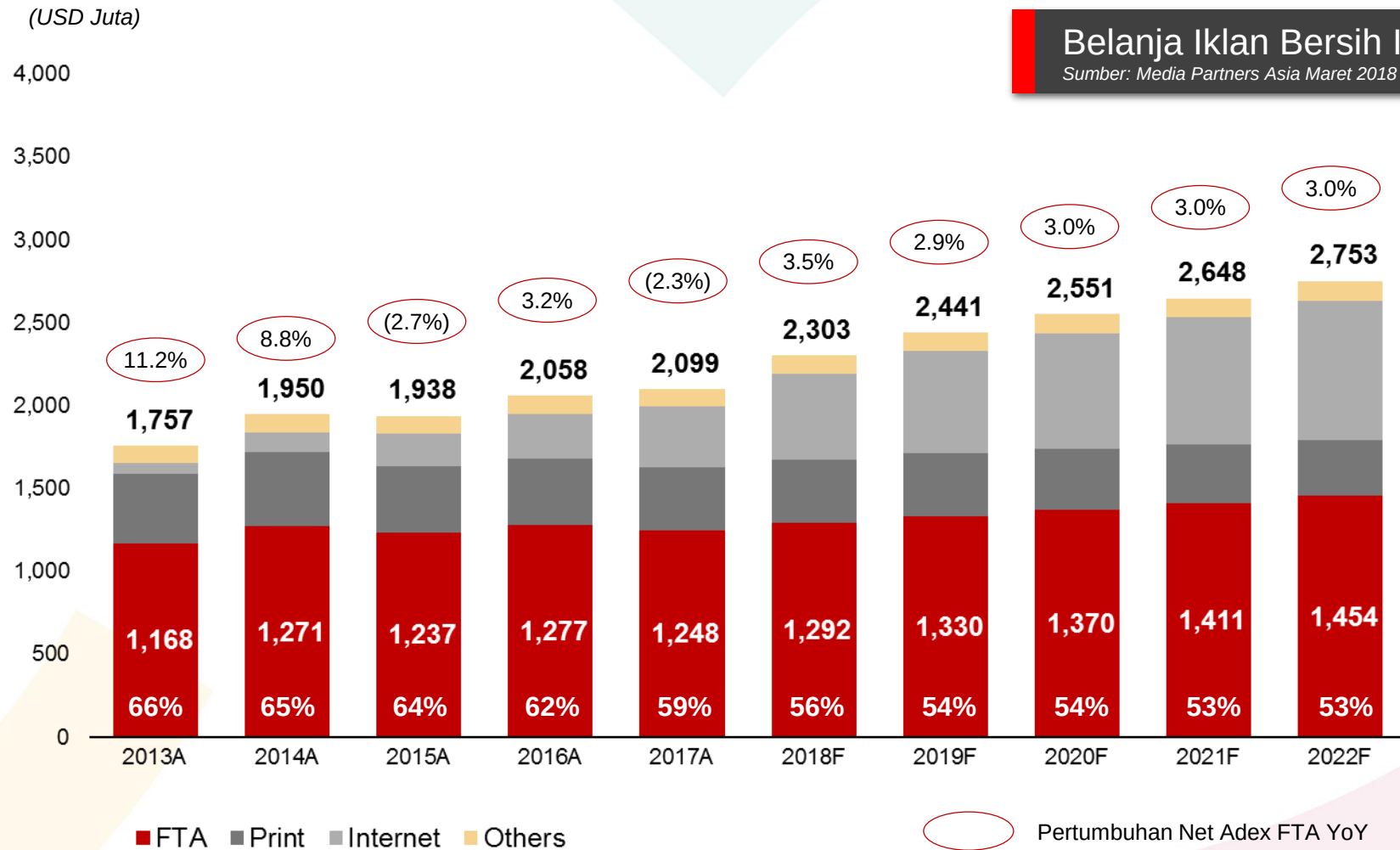


2017 — 2018

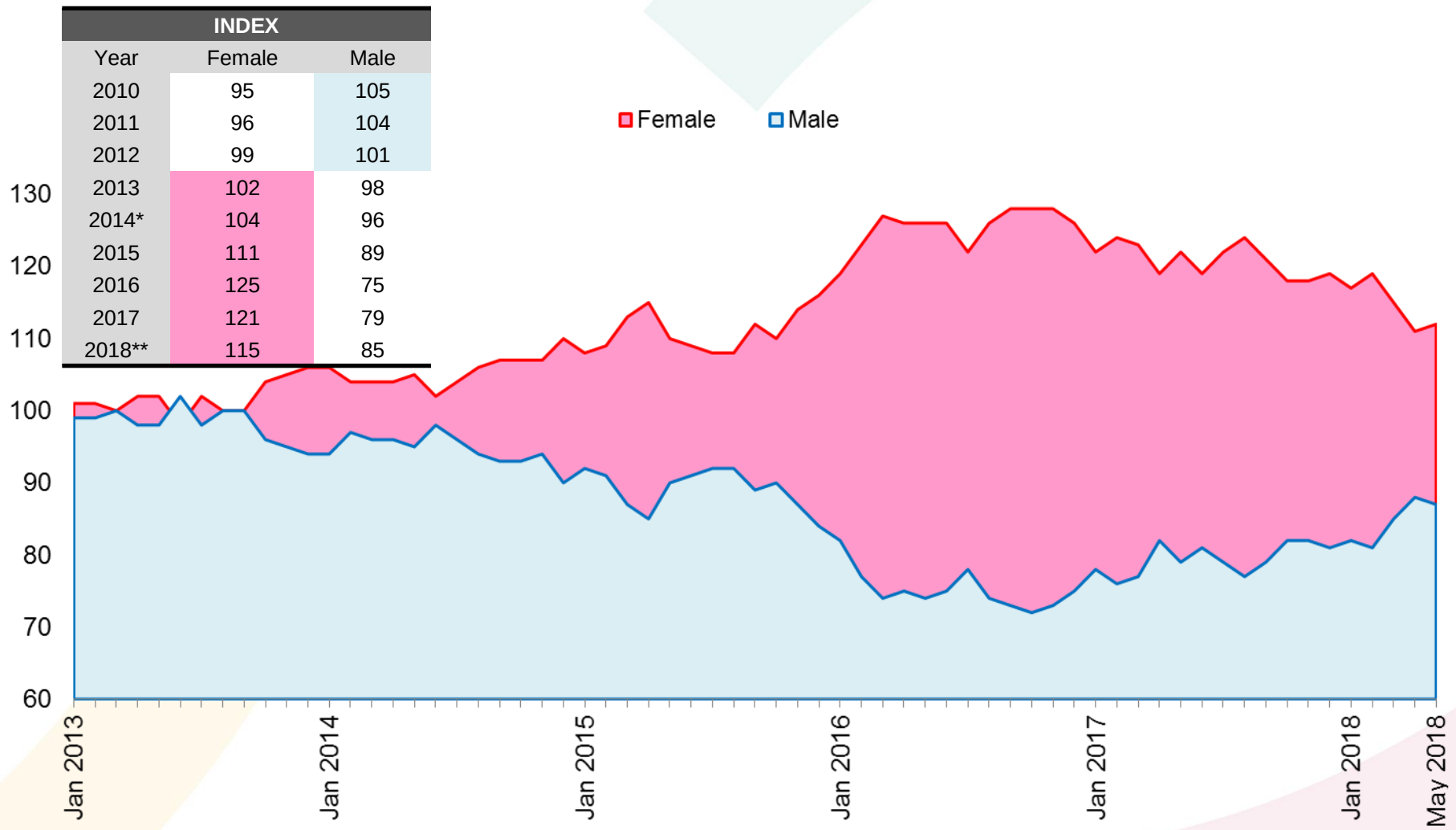
Perempuan — 51,6 — 52,6

Laki-laki — 48,4 — 47,4

TV FTA tetap merupakan *platform* utama untuk beriklan di Indonesia



ANTV sukses menjadi stasiun pilihan pemirsa wanita



Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, Index by Month, 1 Jan 2013 – 31 May 2018

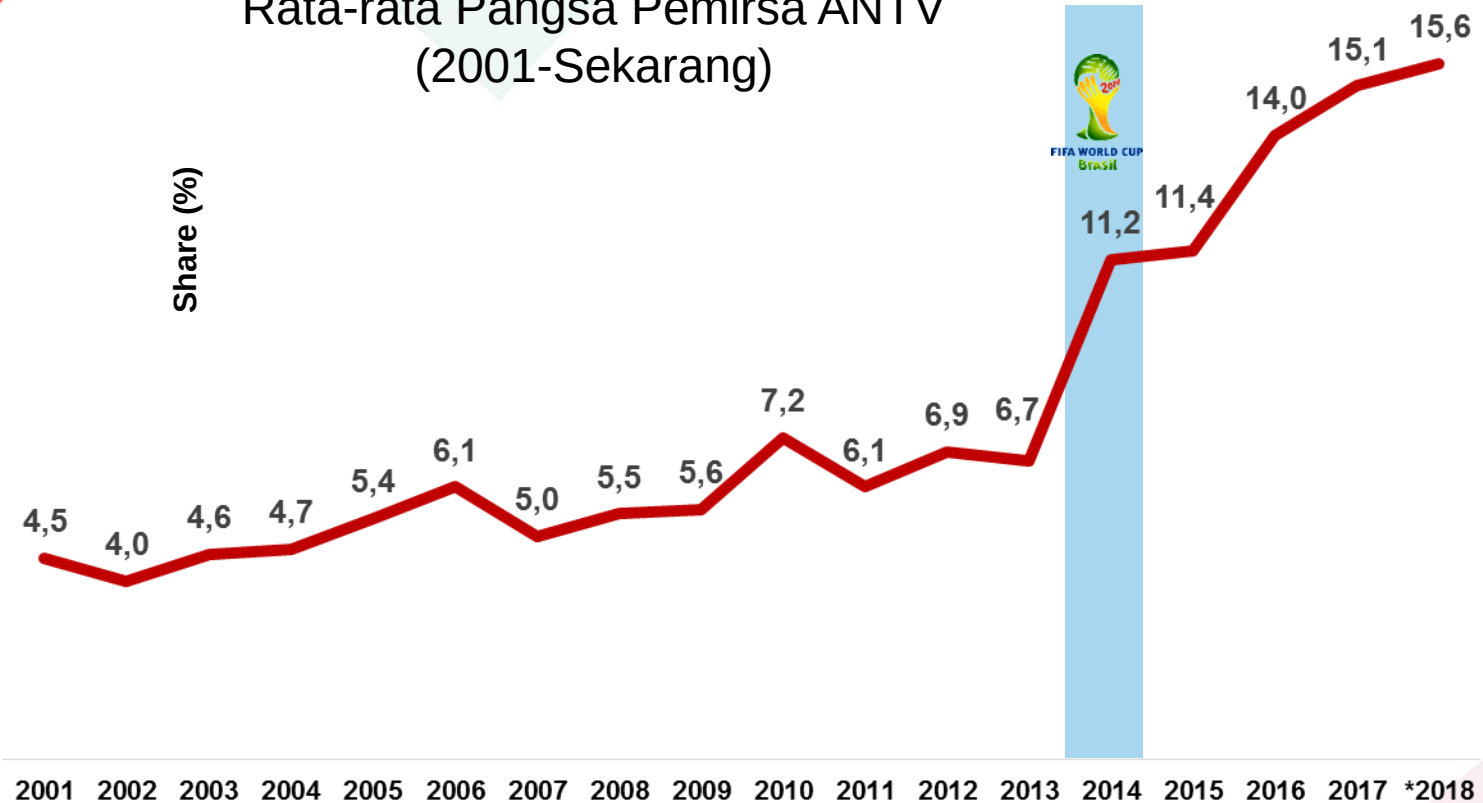
*) tanpa World Cup 2014, **) 1 Jan 2018 – 31 May 2018

Pencapaian rata-rata pangsa pemirsa selama 2017 sebesar 15,1% dan 15,6% YTD Mei 2018, ANTV menduduki posisi pertama di antara stasiun TV FTA, melebihi ekpektasi untuk berada di Top 3



Channel	Variable	TVR	SHARE
ANTV		2.0	15.6
SCTV		2.0	15.6
IVM		1.7	13.3
RCTI		1.5	11.8
MNCTV		1.2	9.6
GTV		0.9	6.8
TRANS		0.7	5.8
TRANS7		0.7	5.8
RTV		0.5	4.1
NET		0.4	2.8
TVONE		0.3	2.7
METRO		0.1	1.2
KOMPASTV		0.1	1.1
INEWS		0.1	1.0

**Rata-rata Pangsa Pemirsa ANTV
(2001-Sekarang)**



Sumber: AGB Nielsen Media Research, All People, 1 Jan 2001 – 31 Des 2017
*1 Jan 2018 - 31 May 2018, 11 Cities

STRATEGI

ANTV menerapkan strategi “setiap jam tayang (*daypart*) merupakan *Prime Time* untuk pemirsa yang dibidik”



Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, 1 Jan – 31 May 2018. All People

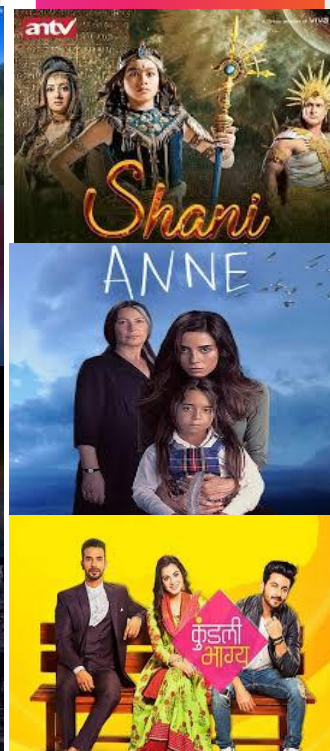
“Keberhasilan” ditopang oleh mengkombinasikan konten lokal dan asing



LOCAL SERIES PROGRAMS



FOREIGN SERIES PROGRAMS



ENTERTAINMENT PROGRAMS



MORNING ANIMATION



NEWS and SPORT PROGRAMS



Guna mempererat hubungan dengan pemirsa, para “Bintang” membintangi program-program lokal

Cinta Di Langit Taj Mahal 1 and 2



Roro Jonggrang



Malaikat Kecil Dari India



Mahabharata:
Shaheer Sheikh



Jodha Akbar:
Ravi Bhatia



Jodha Akbar:
Ravi Bhatia



Veera:
Bhavesh Balchandani
Harshita Ojha



Uttaran:
Vaishali Thakkar



Membawa “para bintang” lebih dekat ke pemirsa terbukti sukses meningkatkan loyalitas penonton ANTV



**Meet and Greet Baalveer
(All People)**



20 Dec 2015

**Meet and Greet Veera
(All People)**



21 Feb 2016

**Ketemu Uttaran
(All People)**



5 Jun 2016

**Rahasia Hati Cansu and
Hazal
(All People)**



4 Aug 2016

**Meet and Greet
Lonceng Cinta
(All People)**



27 Nov 2016

**Meet and Greet Gopi
(All People)**



25 Dec 2016

**Meet and Greet Thapki
(All People)**



5 Feb 2017

**Melodi Lonceng Cinta
(All People)**



22 Apr 2017

**Bollyvaganza
Meet and Greet Jamai Raja
(All People)**



24 Aug 2017

**Show Spektakuler
Mahabharata
(All People)**



19 Nov 2017

Indofood
THE SYMBOL OF QUALITY FOODS

Heptasari Unggul

 **Nestle**

 **SIDOMUNCUL**
SEJAK 1951

 **MAYORA**
 **Kino**

Signature show di ANTV didasarkan program drama unggulan

antv
KEREN

MAHACINTA SHOW

MAHABHARATA
SHOW

ASHOKA SHOW

1001 KISAH

ROMANSA
CINTA UTTARAN

INDONESIA
KEREN

WWW.AN.TV

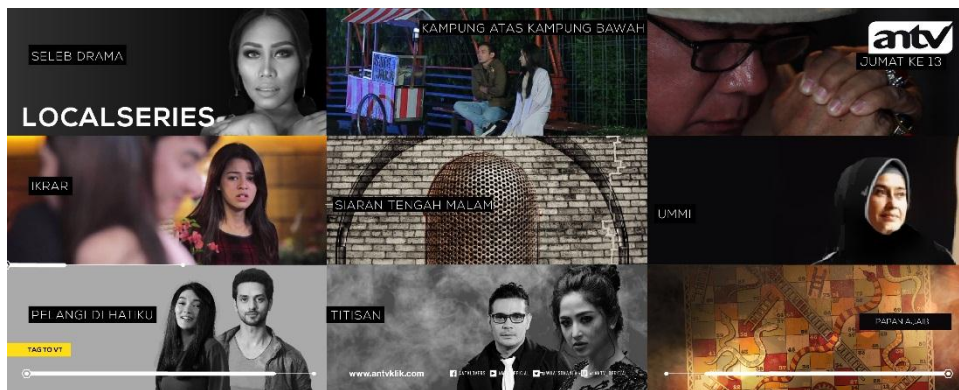
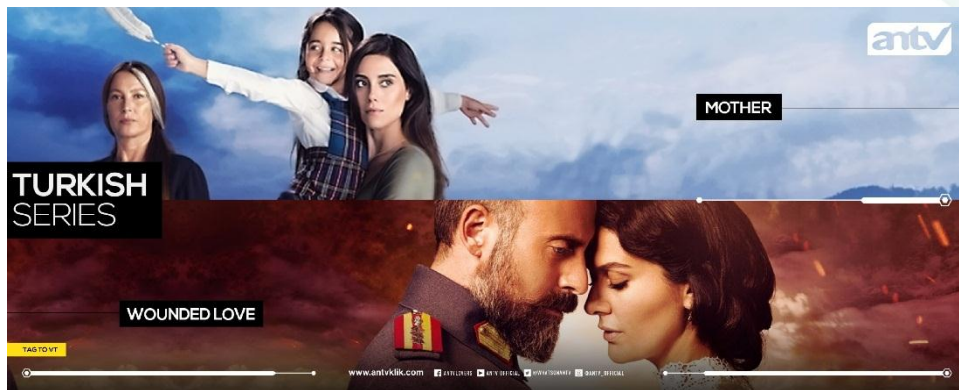
ANTVLOVERS

@WHATSONANTV

ANTYKEREN

ANTV PROGRAM

Program-program baru ANTV di 2018



Kesuksesan ANTV merupakan hasil dari investasi pada sumber daya manusia



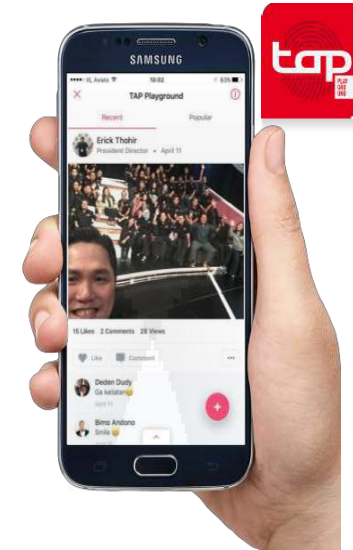
Program Rekrutmen: Kampus Keren



Pengembangan Kompetensi: *Coaching Clinic* dan Seminar



Penguatan Budaya Perusahaan: *The ANTV Playground (TAP)*



Program Pengembangan Karir: *ANTV Leadership Academy*



PENCAPAIAN

Berbagai Penghargaan yang Diterima MDIA dan ANTV Sepanjang Tahun 2017



PT INTERMEDIA CAPITAL Tbk. (MDIA)

Winner of Indonesia Most Innovative Business Award 2017 –
Warta Ekonomi

PT CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV)

- # Indonesia Most Creative Company 2017–SWA
- # Top 10 Best Companies in Creating Leaders from within 2017 - SWA dan NBO Group
- # Top 10 Indonesian Employer of Choice 2017- Korn Ferry dan Hay Group bekerjasama dengan SWA
- # The Best in Experiential Marketing – Majalah Marketing



- # Kategori Komedi/Sitkom terbaik untuk program “Pesbukers” – 20th Panasonic Gobel Awards 2017
- # Kategori “Iklan Layanan Masyarakat Produksi Televisi” terbaik untuk program “Karena Kita Indonesia” dan ANTV sebagai Televisi ramah disabilitas - KPI Award 2017
- # ANTV mendapatkan penghargaan untuk kategori SSJ Peduli Budaya Lokal - KPID Award 2017 Sulawesi Selatan

Terima Kasih



PT INTERMEDIA CAPITAL Tbk

Komplek Rasuna Epicentrum Lot.9
Jl. H. R. Rasuna Said, Karet Kuningan
Setiabudi, Jakarta 12940

Telepon: (6221) 299 121 55
Faksimili: (6221) 299 417 89

Email: corsec@imc.co.id
Website: www.imc.co.id